1) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la comunicación abierta es Verdadera?

d. Crea confianza y compromiso con las metas comunes 

2), 12) Con relación a la planeación de la administración de crisis, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es **Verdadera**?

b. La crisis permite a la compañía fortalecer las relaciones con los interesados en ella

3) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones con relación a metas y planes **es Incorrecta**?

a. Los planes táctico tienen un horizonte temporal más largo que los planes estratégicos

4) ¿Cuál es la utilidad del benchmarking?

d. Permite comparaciones de procesos y prácticas administrativas entre empresas. 

5) Los canales informales de comunicación: (¿cuál **no** **corresponde**?)

d. Son improductivos por lo cual es necesario evitarlos en las organizaciones

6) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones con respecto al empowerment es FALSA?

b. Permite obtener asesoría interna para la solución de problemas operativos.

7) ¿Qué es el proceso investigación-acción?

a. Es un modelo de cambio basado en la recopilación sistemática de datos seguida de una acción basada en la información analizada. 

8) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones relacionadas con los factores que se requieren para ampliar el concepto de liderazgo organizacional es Falsa?

c. Para promover el cambio se necesita una autoridad centralizada y fuerte.

9) ¿Cuál de los siguientes no es uno de los métodos más conocidos para que la empresa se centre en el buen desempeño?

b. Planes de control de estado.

10) En el marco conceptual de las "fuerzas de Porter", uno de los siguientes componentes NO corresponde:

c. Empleados

11) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones referidas al desarrollo del plan de SI/TI es VERDADERA?

d. El desarrollo debe representar a todas las áreas de la empresa.

13) ¿Cuál de las siguientes no es una técnica de DO (desarrollo organizacional)?

Seleccione una:

a. Desarrollo de competencias organizacionales.

14) Según una investigación, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

d. Ninguna es correcta

15) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones relacionadas con el proceso de cambio es verdadera?

b. El cambio se produce cuando las fuerzas de apoyo superan a las fuerzas restrictivas.

16) La capacidad de un canal de comunicación depende de 3 características, ¿cuál no corresponde?

d. La habilidad de trasmitir expresión facial, gestos y posturas

17) En la fase III del proceso de alineamiento del plan de SI/TI con la estrategia del negocio, los responsables de las diferentes áreas del negocio deberán tomar las siguientes decisiones:

b. Qué sistemas justifican sus costos y qué prioridad tiene cada uno de ellos.

18) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones relacionadas con los niveles de las metas es verdadera?

b. Los planes operativos son responsabilidad de los gerentes de primera línea y los supervisores.

19) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones con respecto a la tercerización (outsourcing) es FALSA?

c. Permite la integración vertical hacia atrás y hacia adelante con el fin de obtener mayores beneficios de su cadena de valor.

20) ¿Cuál de los siguientes es un factor crítico para el cambio exitoso identificado por el Centro de Desarrollo de General Electric?

d. Creación de una necesidad común.

21) ¿Cuál de las siguientes no una de las variables a tener en cuenta en la elección de la estrategia de cambio?

c. El volumen de información y los procesos asociados

22) Establecer una división de e-Business integrada a la empresa tradicional tiene algunas ventajas, ¿cuál no corresponde?

d. Le permite moverse rápidamente en el mundo de internet

23) ¿Cuál de los siguientes criterios para evaluar las buenas metas es Incorrecto?

d. Deben ser fáciles de alcanzar

24) ¿Cuál de las siguientes es una condición indispensable para crear una cultura de aprendizaje en la organización?

b. Desarrollar un conjunto de ideas compartidas.

25) El desarrollo organizacional se centra en:

a. Definir y diseñar los mecanismos de coordinación.

26) El plan de SI/TI NO debe incluir:

d. Detalle de todos los proyectos que permitan evaluar los recursos necesarios para todos los años.

27) ¿Cuál de las siguientes expresiones relacionadas con las estrategias aconsejadas por Kotter y Schlesinger para superar el cambio es Verdadera?

c. La coacción puede ser útil cuando la rapidez es esencial y los cambios no son populares.

28) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones con relación a los canales formales de comunicación es Verdadera?

d. La comunicación ascendente se utiliza en todo tipo de organizaciones

29) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones con respecto a la DIRECCIÓN ESTRATÉGICA es Verdadera?

b. Toda la organizacion está impregnada del pensamiento estratégico y se mueve en forma coherente.

30) ¿Cuáles de las siguientes características de la planeación corresponde al nuevo lugar de trabajo?

d. Se crean equipos especiales de trabajo temporal

31) En el proceso de planificación, en la fase II, se debe describir la compañía desde 2 dimensiones:

c. El negocio y los sistemas existentes.

32) La metodología de la planificación en paralelo a la estrategia, se basa en la integración de 4 elementos, ¿cuál NO corresponde?

c. La mejora de los procesos existentes.

33) ¿Cuál de las siguientes no es una ventaja de la estrategia de fundar una compañía de e-business desincorporada?

c. Reconocimiento de la marca y oportunidades de mercado.

34) ¿Cuál de las siguientes expresiones NO corresponde al benchmarking?

d. Proceso integrado destinado a crear, organizar y diseminar el conocimiento en la organización.

35) ¿Cuál es el cambio más importante de la fase 4, relacionada con la planificación de los SI?

c. Integración de los SI/TI con la estrategia de la empresa en el momento de formularla.

36) ¿En qué tipo de organizaciones es más importante la comunicación horizontal?

b. Orgánicas, orientadas al aprendizaje

37) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la relación entre estructura e innovación (según Chiavenatto) es correcta?

a. En las organizaciones innovadoras la comunicación interna entre unidades y personas es intensa

38) En el procedimiento de planificación de SI/TI en paralelo con la estrategia del negocio, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA

b. En el análisis interno se debe considerar la cadena de valor, sin considerar las interrelaciones y los vínculos.

39) ¿Cuál es la utilidad del CMI?

b. Permite establecer y monitorizar los [objetivos](http://uv.frc.utn.edu.ar/mod/page/view.php?id=6978) de una empresa y de sus diferentes áreas o unidades.

40) Relacionar cada concepto con su definición:

|  |  |
| --- | --- |
| ERP | Respuesta 1Correcta |
| CRM | Respuesta 2Correcta |
| B2B | Respuesta 3Correcta |

**¿Cuál de las siguientes NO es una perspectiva del CMI?**

c. Perspectiva del crecimiento institucional